PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

FACULTAD DE LETRAS

Pragmática

César Antonio Aguilar
Facultad de Lenguas y Letras
21/06/2018

caguilara@uc.cl

Síntesis de la clase anterior (1)

En la clase anterior revisamos de manera general el proyecto Val.Es.Co, esto es, el corpus de **Valencia del Español Coloquial**, el cual es un proyecto coordinado por el Dr. **Antonio Briz**, afiliado a la **Universidad de Valencia**:

Antonio Briz

Val.Es.Co.
Valencia
Español
Coloquial

www.valesco.es

Síntesis de la clase anterior (2)

Como vimos, el proyecto Val.Es.Co plantea el análisis de varios fenómenos pragmáticos que se pueden analizar. En concreto, Briz considera los siguientes:

- Competencia comunicativa
  - Competencia lingüística
  - Competencia discursiva
    - Cohexión
    - Coherencia
  - Competencia pragmática
    - Competencia sociolingüística
    - Competencia estratégica

Síntesis de la clase anterior (3)

Como vimos, el proyecto Val.Es.Co plantea el análisis de varios fenómenos pragmáticos que se pueden analizar. En concreto, Briz considera los siguientes:

- Intención e interpretación
- Eficacia y eficiencia
- Estrategias verbales y extra verbales
- Regulación social de la conversación

Síntesis de la clase anterior (4)

El último fenómeno, tal cual lo plantea Briz, es básicamente pragmática:

- Regulación social de la conversación
  - Principios de cooperación, cortesía y situación
  - Implicatura conversacional
  - Cortesía codificada/interpretada
  - Alternacia de turno

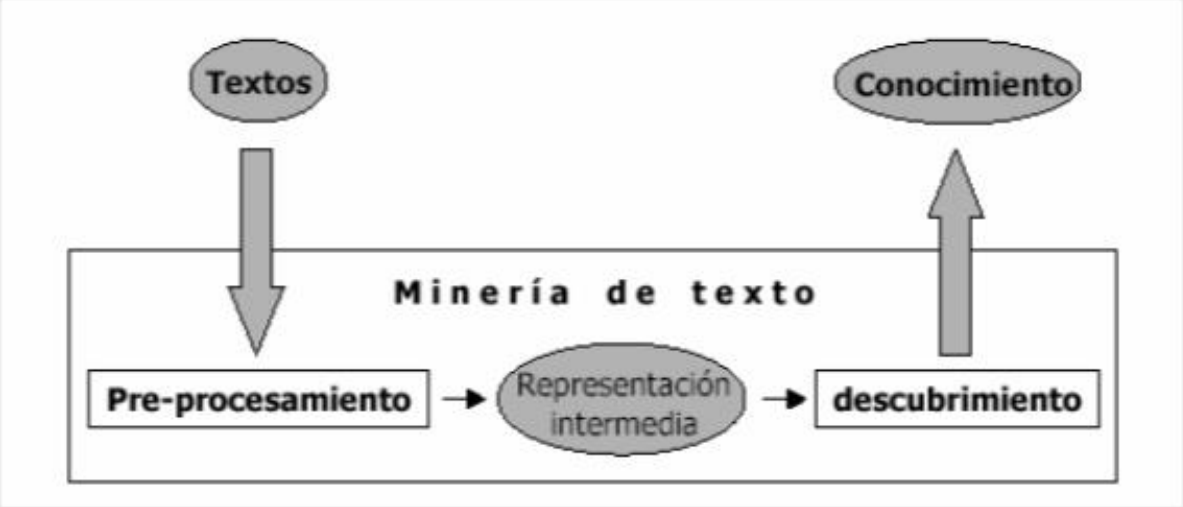
Análisis de redes sociales (1)

En esta sesión, vamos a abordar el tema final de nuestro curso de pragmática, el cual es un objeto de análisis que ha cobrado gran relevancia en los últimos años: el análisis computacional de las redes sociales.

Análisis de redes sociales (2)

Hoy en día, esta clase de análisis se enfoca identificar y extraer información subjetiva que pueda inferirse a través de **opiniones** y **sentimientos**.

Entrando más en detalles, esta clase de análisis determinar la actitud de un interlocutor o un escritor con respecto a algún tema o la polaridad contextual general de un documento. La actitud puede ser su juicio o evaluación, estado afectivo, o el efecto emocional que el autor intenta causar en su lector.



Análisis de redes sociales (3)

El interés por esta clase de análisis se ha gestado y consolidado tras el surgimiento de las **redes sociales electrónicas**, las cuales son:

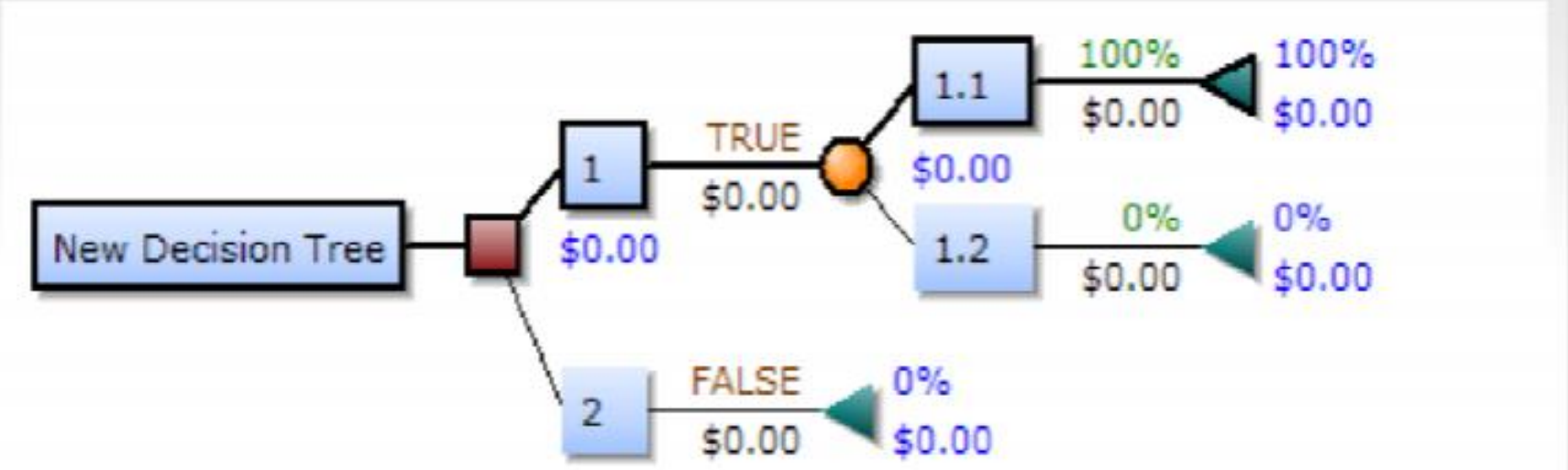
- Online social networking
- Blogging
- Micro-blogging
- Wikis
- Social news
- Social bookmarking
- Media sharing
- Opinion, reviews, and ratings
- Answers

Análisis de redes sociales (4)

¿Por qué se han vuelto relevantes estas redes? En concreto, porque nos muestran **patrones y tendencias entre sus usuarios.** Si se traduce esto en datos numéricos, podemos reconocer **comportamientos** concretos en grupos sociales, e incluso hacer predicciones al respecto.

Interludio: la minería de datos (1)

En el ámbito computacional, se considera que la minería de opiniones y sentimientos es un derivado de la llamada **minería de datos**. Para entender este concepto, veamos el siguiente ejemplo:



Supongamos que trabajamos en un supermercado, y de repente detectamos que durante los meses de marzo a mayo hay una tendencia, casi inexplicable, a comprar pañales para bebés y cervezas.
Aprovechando esto, decidimos poner en oferta estos dos productos.
¿De dónde nos llegó está extravagante idea?

Interludio: la minería de datos (2)

Preguntas maliciosas:

1. ¿Quiénes hacen estas compras: hombres y/o mujeres?

2. ¿Hay algún rango de edad en estos clientes: 20, 30, 40, 50 años, p. e.?

3. ¿Estas compras se hace todos los días, los fines de semana, o incluso en fechas específicas?

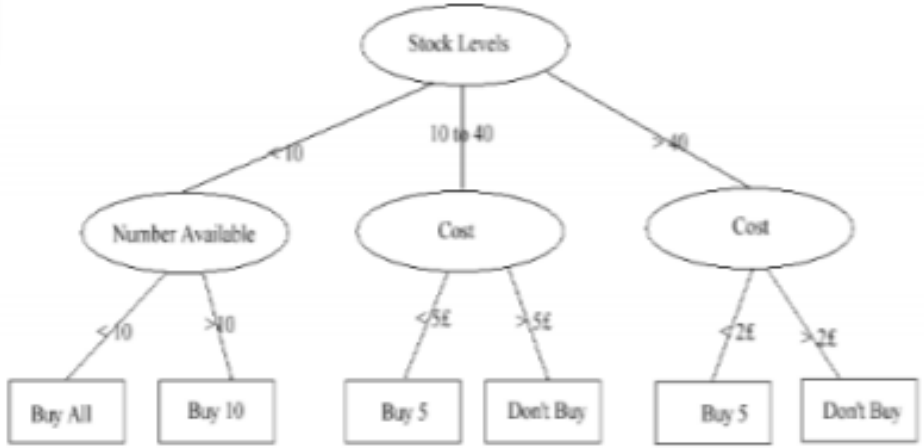
4. ¿Desde cuándo hemos observado esta tendencia: hace un mes, un año, dos años, diez años...?

5. ¿Hay alguna preferencia por cierta marca de pañales y/o cerveza?

6. La suma de estos factores, ¿nos haría pensar que conviene poner los dos anaqueles cerca, o los dejamos alejados uno del otro?

Interludio: la minería de datos (3)

El ejemplo del supermercado es uno de los más típicos para explicar procesos de minería de datos para la toma de decisiones. Lo que queremos hacer es determinar, p. e., comportamientos de compra en clientes, dada regularidad observada en la asociación de una serie de factores.



Ahora, si quisiéramos evitarnos ese proceso de analizar y tomar decisiones, y se lo asignáramos a un sistema de cómputo, entonces lo que tendríamos que hacer es ayudarlo a razonar cómo se relacionan estos factores, de tal modo que si ocurre uno, éste obligará a hacer una elección concreta. Así, dada la probabilidad de que ocurre el fenómeno *X*, ¿debo hacer la elección A, o la elección B?

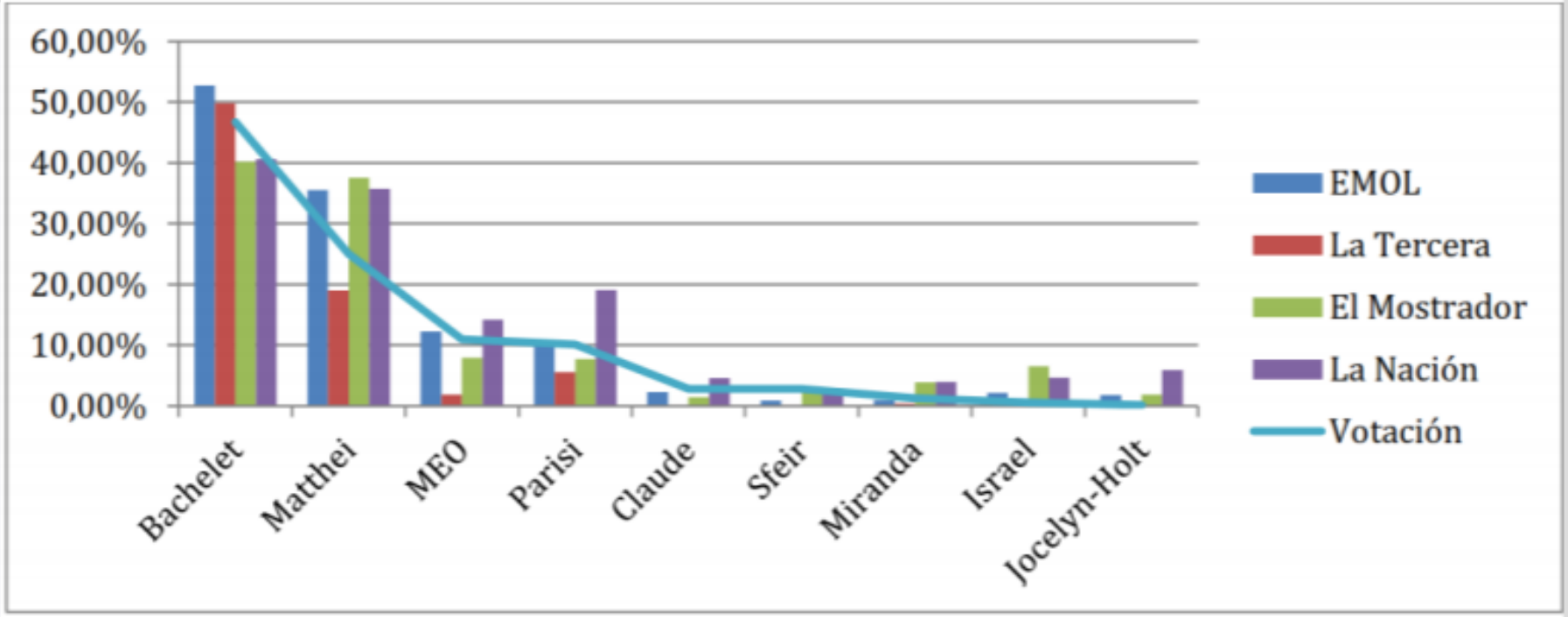
¿Cuál es el impacto de la minería de opinión? (1)

Tomando en cuenta el ejemplo anterior del supermercado, pasemos a ver un caso muy concreto que puede ayudarnos a entender cómo trabaja la minería de opinión, y el posible impacto que pueden tener sus resultados para comprender comportamientos colectivos.

Como ustedes saben bien, en las pasadas elecciones presidenciales hubo varios candidatos, pero al final únicamente la contienda se redujo a dos personas: **Michelle Bachelet** (la actual Presidenta de Chile), y **Evelyn Matthei:**

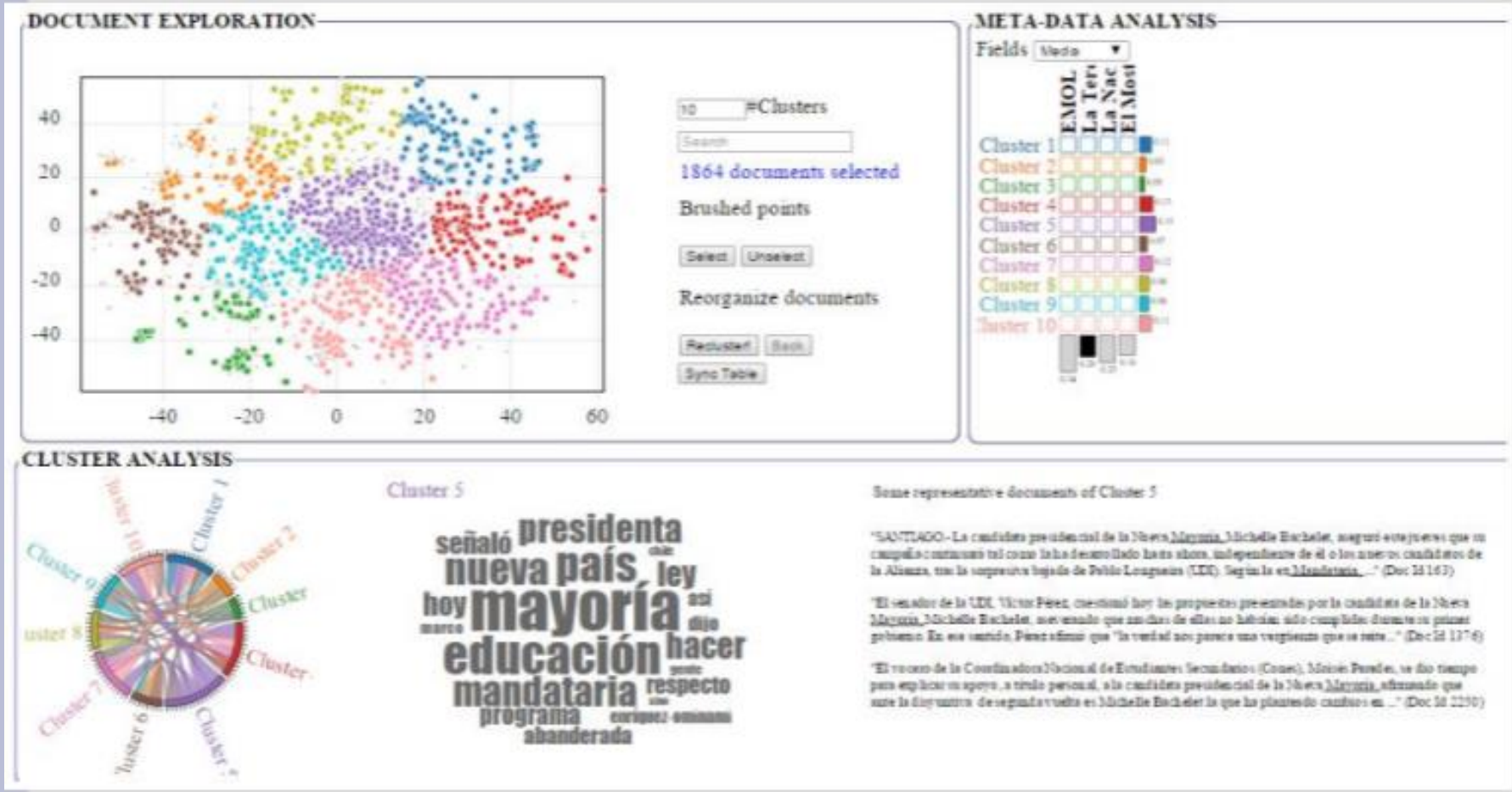
¿Cuál es el impacto de la minería de opinión? (2)

Como en todo proceso de elección, la prensa es un factor influyente que puede determinar las preferencias de los votantes hacia un candidato u otro. Pregunta: si aceptamos este supuesto, **¿qué tanto pesa la exposición constante de dichos candidatos en los periódicos de un país?** En el caso de estas elecciones, podemos determinar un porcentaje de menciones de candidatos en medios y votación obtenida:



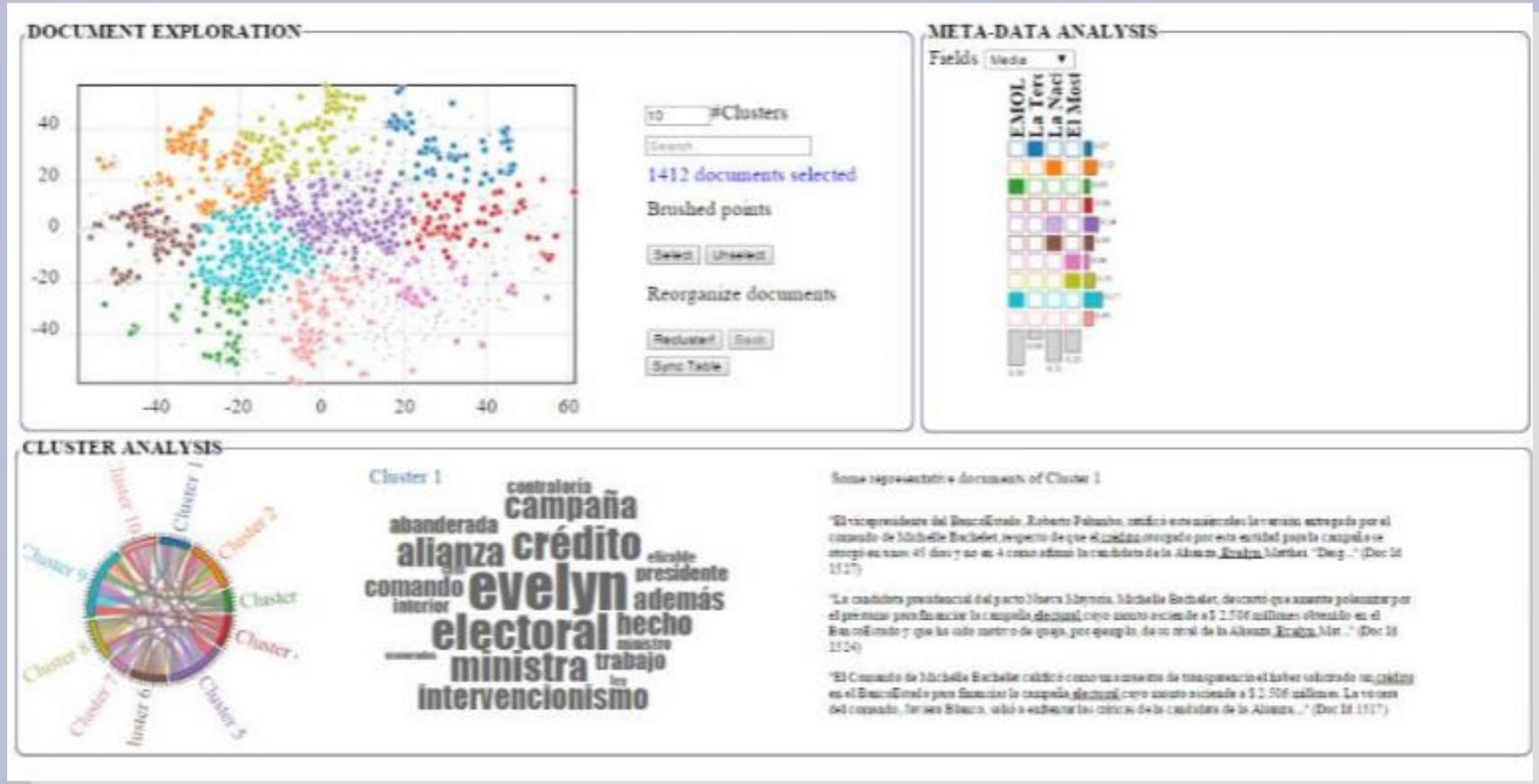
¿Cuál es el impacto de la minería de opinión? (3)

Ahora, relacionemos las menciones que hacían estos periódicos con las temáticas en las cuales aparecían estas menciones. Veamos el caso de la Presidenta Bachelet:



¿Cuál es el impacto de la minería de opinión? (4)

Contrastemos entonces con el perfil generado para Evelyn Matthei:



Pregunta: ¿qué similitudes y/o diferencias observan entre ambas candidatas?

¿Cuál es el impacto de la minería de opinión? (5)

Hay que señalar aquí que muchos de los fenómenos lingüísticos presentes en esta clase de análisis no son pragmáticos (podrían estudiarlos con métodos de análisis del discurso, por ejemplo)…, pero eso no impide que podamos aplicar varios conceptos de la pragmática al análisis de la prensa.

¿Cuál es el impacto de la minería de opinión? (6)

Ahora, pensemos en algunas preguntas como:

Pregunta 1: Si consideramos un artículo de opinión como un acto de habla, ¿podemos clasificarlo como locutivo, ilocutivo o perlocutivo, dependiendo de cómo su estilo afecta o no a su audiencia?

COLUMNA DE OPINIÓN

Un gabinete fantasmal

"No sabemos quién causa la violencia en La Araucanía". De inmediato el lector puede perplejo, pero a continuación reaccionar:

"No, esto no puede ser".

DÍA A DÍA

Freno a la evasión

EL MERCURIO

¿Cuál es el impacto de la minería de opinión? (7)

Pregunta 2: ¿Esta tipología se mantiene o se modifica si la contrastamos con otros autores u otros periódicos? ¿Por qué se dan estos cambios?

¿Cuál es el impacto de la minería de opinión? (8)

Pregunta 3: Finalmente, la suma de estos rasgos y estilos manifiestos en tales artículos (los cuales consideramos ejemplos de actos de habla), ¿configuran una política editorial? ¿Pueden identificarla a través de una tipología de actos de habla?

Gracias por su atención

Blog del curso:
http://cesaraguilar.weebly.com/presentacioacuten.html