“Redes sociales y otros tejidos online para conectar personas”

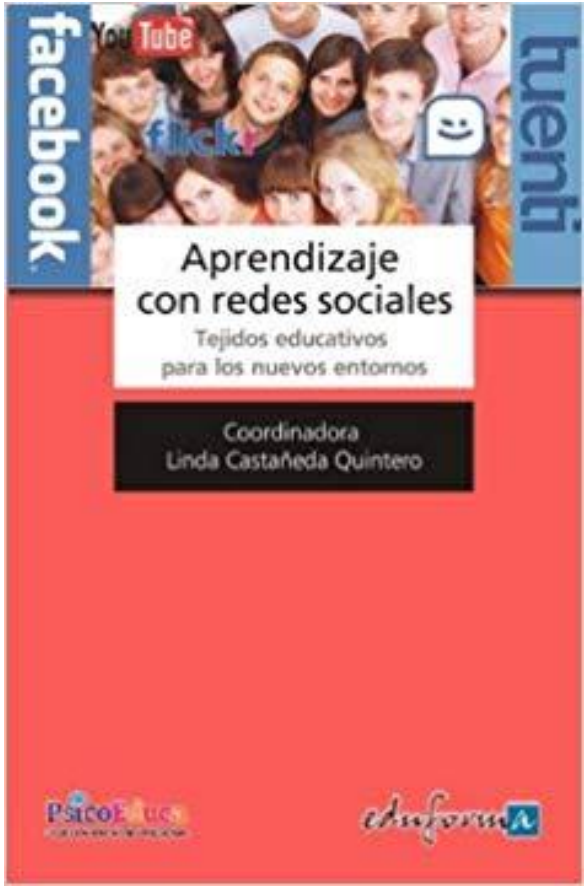
Linda Castañeda
Isabel gutiérrez

Ana Garrido
Gabriela Gajardo
Mariana Lara
Chris lee

María José Salamanca

Contexto

- Capítulo de ***Aprendizaje con redes sociales***, un libro de texto/herramienta educativa
- Autoras:
  - **Linda Castañeda**
  - **Isabel Gutiérrez**
  - Profesoras de tecnología educativa en la Universidad de Murcia, España
- Publicado en **2010**



Objetivo

- Clarificación de términos para entender **las redes sociales**
- Diferenciarla de otros conceptos cercanos
- Explicar cómo sus herramientas son “base y motor de formas de relación muy particulares que tienen sentido en el ámbito de las redes y que enriquecen nuestra perspectiva como seres sociales en constante proceso de aprendizaje”

Redes Sociales

DEFINICIÓN BASE

Son aquellas herramientas telemáticas de comunicación que tienen como base la Web. Se organizan alrededor de perfiles personales o profesionales y tienen como objetivo principal conectar secuencialmente a los usuarios.

Web 1.0 y Web 2.0

- Se diferencian en la gestión del contenido y el tipo de intervención que realiza la persona que accede.
- En la web 1.0 prima la información **transmitida**, en cambio, en la Web 2.0 prima la información **compartida**.

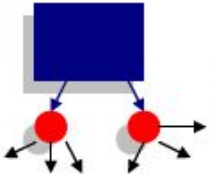


Fig 1. *Modelo de comunicación en la "Era de la información registrada"*: el registador controla la información que distribuye entre determinados "elegidos" que a su vez distribuyen la información

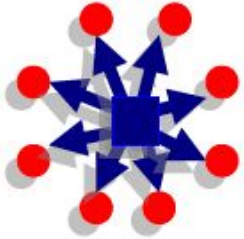


Fig 2. *Modelo de comunicación para la "Era de la información transmitida"*. Comunicación de masas. El usuario único nexo con la información al transmisor, que distribuye la información de la misma manera para todos los usuarios.

Fig. 3 *Modelo de comunicación para la Era de la información compartida*. Cada usuario decide lo que quiere, la dirección en la que se mueve la información, participa y tiene como fuente de información a su comunidad

Modelos de Comunicación

Problemática

- ➔ Herramientas como reflejo de una **evolución tecnológica** acelerada e impredecible.
- ➔ La proliferación de ellas trae consigo una situación de **incertidumbre conceptual** que dificulta el análisis.

¿Cómo afrontar contextos concretos?

Clasificación de los tipos de herramientas en Internet que tienen como elemento las redes de personas:

- ★ Los Medios de Comunicación Social (*Social Media*)
- ★ Los Medios de Seguimiento de la Actividad en Red (*Lifestreaming*)
- ★ Las Redes Sociales (*Social Networking Sites*)

Medios de comunicación social (*Social Media*)

- ★ Pertenece a la Web 2.0
- ★ Objetivo: usuarios publiquen y compartan un determinado elemento de comunicación concreto.
- ★ Gratuito.
- ★ Imagen fija, audio, video, presentaciones visuales, etc.
- ★ Importancia → EL OBJETO.

Social Media

Los medios de seguimiento de la actividad en red (*Lifestreaming*)

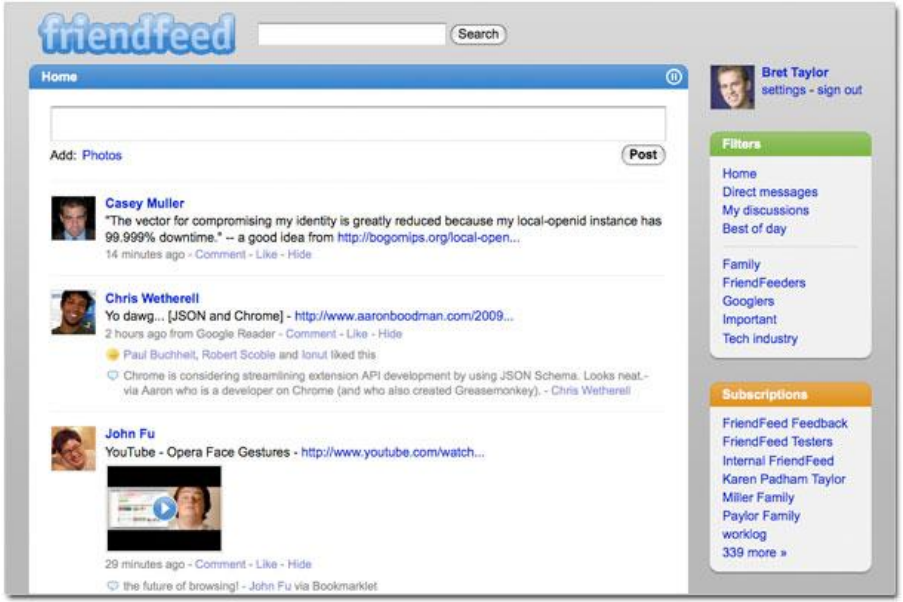
Se organizan en torno a la actividad en red que genera una persona en todos sus sitios red.

-Línea de tiempo: Se actualiza prácticamente en tiempo real.

-Usuarios se conectan a los perfiles de otros.

-No hay jerarquías.

-Importancia: ATENCIÓN Y ACTIVIDAD.

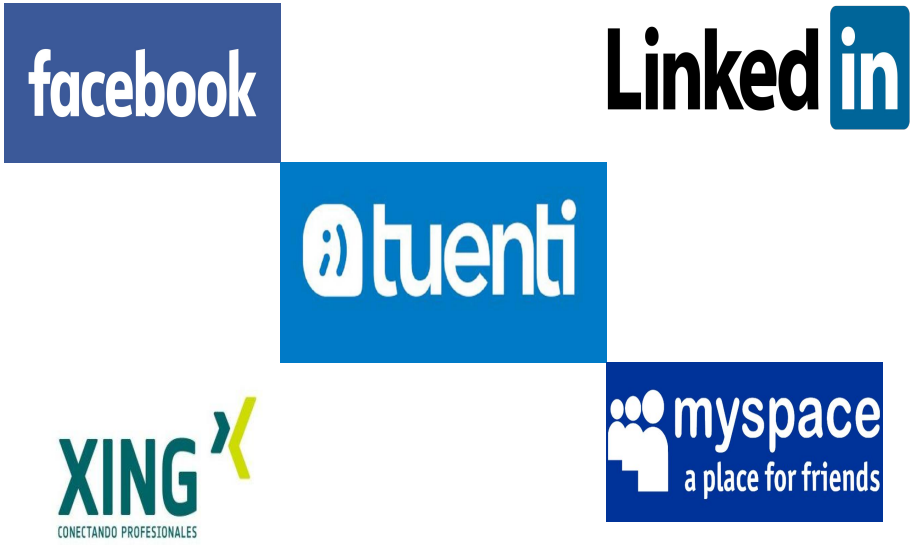


Lifestreaming

Las redes sociales

-Herramientas telemáticas que permiten a un usuario crear un perfil de datos sobre sí mismo en la red y compartirlo con otros usuarios.

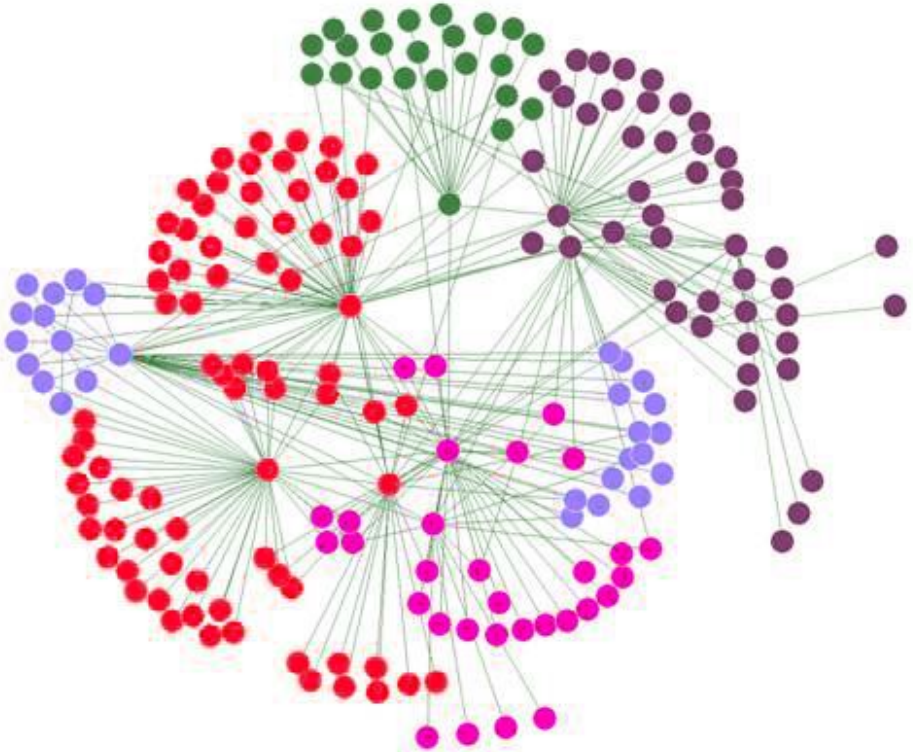
- Red de personas donde lo más importante es la red y las características de las personas con las que te conectas en la red y aquello que aporta a tu red de contactos de perfil de ella.



-Funcionan en base a perfiles creados por el propio usuario

-En las herramientas de redes sociales al contrario de lo que ocurre con las herramientas de seguimiento en red, es necesaria la reciprocidad.

-Lo que hace que las redes tengan el impacto social, no es lo que son las redes, sino lo que pasa en ellas.



Objetivo, ventajas y desventajas

El o**bjetivo principal** de una herramienta de red social es conectar sucesivamente a los usuarios que forman parte de esa red.

- Las **ventajas** de las redes sociales tienen que ver con las conexiones que otorgan en ámbitos de trabajo, empleabilidad, colaboración, ocio, amistad, etc.
- Las **desventajas** se encuentran en los riesgos en torno a la privacidad y seguridad de la información publicada.

Mecanismos de expansión de las redes

---

1. Herramientas de **búsqueda**
2. Sugerencia de **contactos**
3. Importadores de **contactos**
4. Envío de **invitaciones**

-Además existen otros mecanismos de expansión que no son tan evidentes como el etiquetado, el comentario, me gustas, etc.

Tipos de redes sociales en relación con el uso que se hace de ellas

Podemos establecer dos grandes grupos (3) de redes sociales en función de la finalidad principal para la que han sido creadas:

1. Redes sociales profesionales
2. Redes sociales generalistas o de contacto
3. Redes sociales especializadas

1. Redes sociales profesionales

- Creadas específicamente para **poner en contacto a profesionales** de diferentes ámbitos con el objetivo de generar redes de contactos desde el punto de vista laboral.
- Plataformas como Linkedin, Xing, Neurona.
- Creación de perfiles centrados en aspectos laborales y académicos.

Datos del perfil personal en la red social Xing

2. Redes sociales generalistas o de contacto

- Su finalidad principal es poner en contacto y facilitar la comunicación entre diferentes personas.
- Plataformas como Facebook, HI5, Tuenti, Orkut, Badoo, entre otras.
- Establecer **una red de contactos personal** tras solicitar/recibir una solicitud de amistad.

Datos del perfil personal en la red social Facebook

---

3. Redes sociales especializadas

- Permiten a los usuarios establecer una red de contactos en base a intereses concretos.

Importante → Aunque se pueda agrupar a las redes sociales en función de su objetivo principal. Los usos que los usuario realicen,no tienen que coincidir necesariamente con la finalidad que pretende la red social.

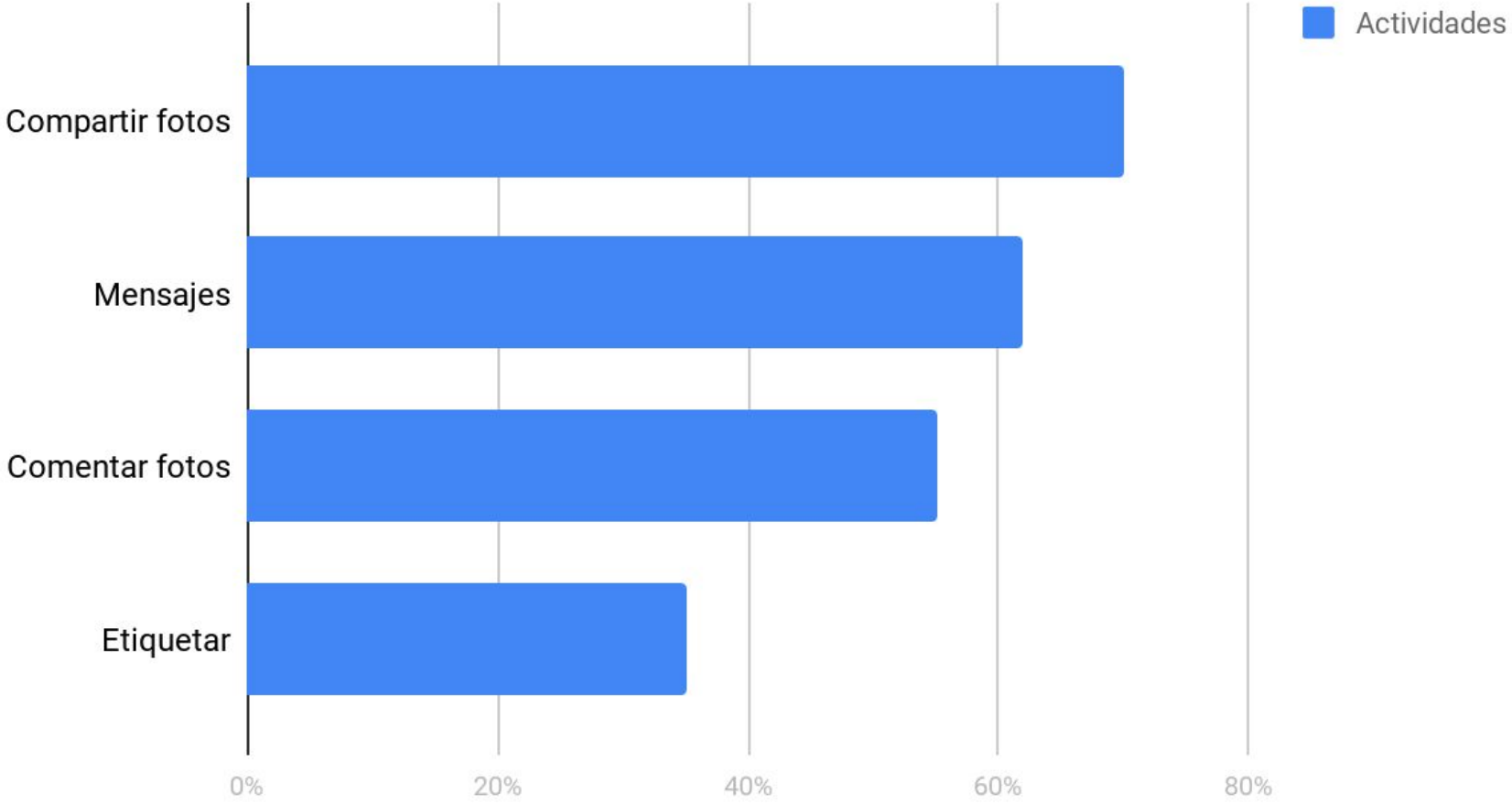
Jóvenes en la redes sociales

Un 71% de los jóvenes españoles (14-17 años) se encuentra en alguna red social, alcanzando un 85% en el caso de los jóvenes de 17 años.

-Funciones: Comunicarse, conocer, compartir, divertirse y consumir.

- En un mismo espacio.

Points scored



Tres formas de mirar las RR.SS en la educación

- **Aprender con redes sociales:** Dentro de la educación formal y no formal se aprovecha desde la educación los espacios de interacción y comunicación dentro de las redes.

- **Aprender a través de redes sociales:** Proceso de aprendizaje informal, de manera autónoma e independiente.

- **Aprender a vivir en un mundo de redes sociales**: Necesidad de informar y concienciar a los nuevos usuarios de estas herramientas. Este aprendizaje trata de descubrir qué son las redes sociales y cómo el uso de estas ampliarán las posibilidades que ofrecen.

Networking

- **Networking:** aprovechamiento de nuestras redes de contactos
  - Consiste en informar a la gente de nuestro entorno sobre nuestra situación, intereses y potenciales expectativas para que nos “eche una mano” en la consecución de alguno de nuestros objetivos
- Siempre se ha usado (“mecanismo ancestral”)
- Las redes sociales → **inmediatez, transparencia, mundialización**

Ej. de Networking: Redes sociales profesionales

- Se usan cuando las empresas tienen que buscar a algún trabajador
- ¿Quizá la mejor estrategia?
- Manera más pasiva de buscar empleo
- “Permiten la formación continua de los miembros de la red y la actualización y el desarrollo profesional”
- Inversión en tiempo < Ventajas

¿Y ahora?

- Redes sociales → Aplicación a la **educación**
- **Entornos Personales de Aprendizaje** (**PLEs**, Personal Learning Environments)
  - Manera de educación personalizada para estudiantes
  - “Supone el entramado que la persona crea a partir de la red de herramientas y espacios que utiliza para aprender”

“…las redes con las que aprendemos se configuran como parte fundamental de la forma en la que aprendemos tradicionalmente y de lo que es fundamental al entorno en el que aprendemos hoy y queremos aprender en el futuro…”

Impactos de las Redes Sociales en Estados Unidos

Ha cambiado la manera en que...

- Nos comunicamos
- Nos socializamos
- Recibimos información sobre el mundo
- Buscamos trabajo
- Buscamos pareja
- Logramos éxito y fama
- Nos percibimos

Gracias